

Porträt

Musik im Dialog mit außermusikalischen Medien

Marios Joannou Elia: Polymedialität als Konzept

5 Die Arbeit des zypriotischen Komponisten Marios Joannou Elia umfasst Kompositionen unterschiedlichster Genres und Besetzungen für die Oper ebenso wie für Konzerthäuser und reicht bis zu visionären Projekten und Konzepten für anspruchsvolle Eventkultur.

Eine Reihe seiner Werke hat Elia gezielt für besondere Anlässe entwickelt und produziert. Mit der „autosymphonic“, die dem Auto als
10 eine der wichtigsten Erfindungen der Menschheit gewidmet ist, wird 2011 in Mannheim eine seiner revolutionären Visionen wahr. Zum 125. Geburtstag des Automobils stellt er erneut seinen Ideenreichtum unter Beweis und kreiert einen Klangkörper bestehend aus 80
15 Automobilen, großem Sinfonieorchester, Chor und Percussionensemble. Die innovative Open-Air Sinfonie wird am 10. September 2011 in Mannheim – der Geburtsstadt des Automobils – am Wasserturm unter Mitwirkung des SWR Sinfonieorchesters Baden-Baden und Freiburg, dem SWR Vokalensemble Stuttgart und der Popakademie Baden-Württemberg uraufgeführt. Es ist das bisher größte
20 Vorhaben des Komponisten.

Elias Konzept basiert auf einer qualitativen Polymedialität, die zwei Dimensionen umfasst: Die werkimmanent-kompositorische und die Polymedialität auf der Ebene der Inszenierung. In der ersten Dimension werden unkonventionelle Musik- und musikfremde Medienelemente zu integralen Bestandteilen der Komposition. In der zweiten
25 Dimension tritt die Komposition als Ganzes in Interaktion mit anderen Kunstformen oder Medien.

30

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

30 **Die werkimmanent-kompositorische Dimension**

Auf der Ebene der Komposition drückt sich Polymedialität zum einen darin aus, dass Elia beispielsweise den Faktor Raum – Innen- und Außenräume – in die musikalische und dramaturgische Gestaltung mit einbezieht. Die Eigenschaften des Aufführungsortes werden bereits in der Schaffensphase mit berücksichtigt und beeinflussen die Gesamtgestaltung des Werkes. In diesem Zusammenhang nutzt der Komponist auch innovative Technologien, die nicht selten speziell für seine Projekte entwickelt werden. Zum Beispiel wird es bei der autosymphonic ein 360-Grad-Beschallungssystem geben, das eigens für den Platz rund um den Mannheimer Wasserturm konzipiert wird.

Zum anderen bindet der Künstler in die Komposition nicht herkömmliche und außermusikalische Elemente (unkonventionelle Klangkörper und Klangkomponenten), elektronische Medien, theatralische sowie optische Elemente mit ein. Durch die Verwendung ungewöhnlicher akustischer Quellen, wie Fahrzeug- oder Maschinenteile, erschließt er sich völlig neue Möglichkeiten, Klänge zu erzeugen und seine Inspirationen musikalisch umzusetzen. Besonders reizt ihn an Automobilen, Fahrzeugen oder Maschinenteilen ihr unverwechselbares Potenzial an Klangmöglichkeiten, die er systematisch erforscht. Sie erlauben heterogene Klangmischungen, eine Hybridisierung diverser Automobilklänge einerseits und einen polyphonischen Zusammenhang mit Musikinstrumenten und Stimmen andererseits. Bei der autosymphonic werden die Autos wie ein Instrument von Musikern gespielt.

Der Fahrzeuge-Zyklus

Die autosymphonic ist Teil eines Werke-Zyklus, bei denen der Komponist verschiedene Fahrzeuge als musikalische Instrumente eingesetzt hat. Fahrräder spielten in „Der Wegweiser“ (UA Berliner Philharmonie 2005), Motorräder in „Tempus tantum nostrum est“ (UA

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

Salzburg Biennale 2005), Elemente aus der Luftfahrt in „Die Reise des Guido Mastorna“ (UA Flughafen Salzburg 2006) und Schiffskomponenten in „En plo“ (UA Akademie der Künste Berlin 2007) eine tongebende Rolle. In zwei Kompositionen stand auch schon das Automobil als Kernmotiv und künstlerisches Mittel im Fokus: bei der werkimmanenten polymedialen Komposition „Strophes“ für den Raum der Gläsernen Manufaktur in Dresden (2003) und der Oper „Die Jagd“, ein Auftragswerk der Staatsoper Stuttgart von 2008, aufgeführt im großen Showroom der Schwabengarage Stuttgart.

Die Dimension der Inszenierung

Im Rahmen der Inszenierung setzt Elia seine Werke als Ganzes in ein dynamisches Wechselspiel mit anderen Kunstformen und Medien. Bei der autosymphonic verwandelt eine speziell von dem Foto- und Videokünstler Horst Hamann für dieses Werk entwickelte Multi-Mediakunst, den Friedrichsplatz gleichsam in eine Arena. Dank der Konzeption des Raumes bewegen sich nicht nur die visuellen Eindrücke im dreidimensionalen Raum, sondern auch die Klänge. Es entsteht eine Art klangliche Holographie.

Qualität nicht Quantität entscheidend

Bei allem spielt für Elia weniger die Medienanzahl als das sinnstiftende Verhältnis der Musik im Zusammenspiel mit anderen Medien bzw. Künsten eine entscheidende Rolle. Er definiert sein Schaffen durch eine wechselseitige, synthetische Interaktion zwischen der Musik und den eingesetzten vielfältigen Medien. Obwohl die Medien miteinander verflochten werden, behält jedes seine Identität.

Der Einsatz von Fahrzeugen hat überdies einen starken inhaltlichen Bezug zu Elias Werk. Er lässt sich gerne von den Themen Fernweh, Entdeckung und Abenteuer inspirieren. Diese Thematik ist der Ausgangspunkt seiner Kompositionen, die er dann in eine klangliche

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

Szenerie überträgt. Bei der autosymphonic inszeniert er auf schöpferische, eigenwillige Weise die Geschichte des Automobils. Methodisch betrachtet besteht sein kompositorisches Verfahren in einem
95 ständigen Perspektivwechsel, der eine facettenreiche Bewegung spiegelt.

Innovative Eventkultur für nachhaltige Wahrnehmung

100 Elias Kompositionen und sein Konzept der qualitativen Polymedialität sind oftmals einmalig und nicht wiederholbar, da sie auf die örtlichen Bedingungen zu einem bestimmten Zeitpunkt abgestimmt sind. Seine Eventästhetik ist innovativ und ausdrucksvoll und soll in Verbindung mit vielfältigen Medien eine nachhaltige Wahrnehmung be-
105 wirken. Auf diese Weise will er das Publikum bewegen.

Mit der Mannheimer Sinfonie zum Geburtstag des Automobils bringt Elia in unvergleichlicher Weise Hochkultur mit einem zeitgenössischen Event in einem dynamischen Spannungsfeld zusammen. Mit der Integration von bekannten und alltäglichen Objekten in einen
110 neuen Kontext – wie der Einbindung von Autos in eine Sinfonie bei der autosymphonic – will er Eventkultur auf innovative und zeitgenössische Art zukunftsorientiert neu definieren.

Mannheim, 22. Oktober 2010

115

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de