

Pressemitteilung

Highlight und Abschluss des „Automobilsommers 2011“

„Söhne Mannheims“ treten bei „autosymphonic“ auf

5

Mannheim, 22. Oktober 2010. Die Weltpremiere der „autosymphonic“ – einer Sinfonie für Autos, Orchester und Chor – wartet mit einem weiteren Highlight auf: Die „Söhne Mannheims“ werden mit dem SWR Sinfonieorchester sowie dem SWR Vokalensemble im Rahmen des multimedialen Events zum 125. Geburtstag des Automobils auftreten. Die Aufführung am 10. September 2011 bildet den Abschluss und Höhepunkt des baden-württembergischen „Automobilsommers 2011“. Der Kartenvorverkauf startet am 23. Oktober 2010.

10

15

Wenn sich die Friedrichsplatzanlage rund um den Wasserturm am Abend des 10. September 2011 in eine gigantische Konzertarena verwandelt, werden auch die markanten Stimmen der „Söhne Mannheims“ zu hören sein. Sechs Sänger der Popgruppe, darunter auch ihr prominentester Vertreter Xavier Naidoo, eröffnen den Abend mit eigenen Songs. Auch erste Ideen, die Band in die Sinfonie selbst einzubinden, sind entstanden und werden momentan weiterentwickelt. „Wir waren sofort von der Idee, mit Autos Musik zu machen, und der Dimension des Projekts begeistert“, sagt Michael Herberger, musikalischer Leiter der „Söhne Mannheims“. Zudem fühlt sich die 1995 in der Quadratestadt gegründete Band ihrer Heimat eng verbunden. „Mannheim hat ein unglaublich kreatives Potenzial. Die ‚autosymphonic‘ ist die Gelegenheit, das zu zeigen.“

20

25

30

Leuchtturm-Event des „Automobilsommers 2011“

Die „autosymphonic“ in Mannheim ist eines der fünf Leuchtturm-Events und zugleich die Abschlussveranstaltung des „Automobil-

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F:0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

sommers 2011“, mit dem Baden-Württemberg 125 Tage lang den
125. Geburtstag des Automobils feiert. „Die Erfindung des Auto-
35 mobils im heutigen Baden-Württemberg ist ein weltweit einzigartiges
Alleinstellungsmerkmal unseres Landes, das wir verstärkt auch für
den Tourismus nutzen wollen“, erklärt Dr. Peter Mender, Leiter des
Tourismusreferats im baden-württembergischen Wirtschaftsministe-
rium in Stuttgart. „Mit dem Automobilsommer 2011 wollen wir unse-
40 ren Gästen aus dem In- und Ausland zeigen, dass Baden-
Württemberg gleichermaßen für die Tradition und die Zukunft des
Automobils steht. Landesweit ist unsere Idee des Automobilsom-
mers auf große Resonanz gestoßen. Die Veranstaltung in Mann-
heim wird ein kulturell und gesellschaftlich herausragendes Ereignis,
45 das weit über die Grenzen Baden-Württembergs strahlen wird“, so
Mender weiter.

Konzeption rund um den Wasserturm

Die künstlerische Leitung der „autosymphonic“ liegt bei dem Foto-
50 grafen und Multimediakünstler Horst Hamann sowie dem Komponis-
ten Marios Joannou Elia. Sie verbinden Musik mit Bildern, Video,
Lasern, Gesangstimmen, Sprache und Autogeräuschen zu einem
Gesamtkunstwerk. Die Eigenschaften des Friedrichsplatzes berück-
sichtigen die Künstler bereits in der Schaffensphase und beziehen
55 ihn in die Gesamtgestaltung des Werks mit ein. Wenn der Platz in
eine Arena verwandelt wird, ist vor allem die Akustik eine besondere
technische Herausforderung. So wird rund um den Mannheimer
Wasserturm ein spezielles 360-Grad-Beschallungssystem konzipiert.
Die Zuschauer werden nicht nur die visuellen Eindrücke, sondern
60 auch die Klänge im dreidimensionalen Raum erleben.

„Die ‚autosymphonic‘ ist in vielerlei Hinsicht eine einmalige Inszenie-
rung – von der Idee über die Zusammensetzung der Künstler bis hin
zur Einbindung der Automobile. Sie wird nur einmal, nur an diesem

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F:0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

65 Abend und an diesem Ort, aufgeführt“, unterstreicht Michel Maugé, Geschäftsführer der m:con – mannheim:congress GmbH. Die Mannheimer Kongress- und Eventagentur m:con entwickelt das Musik- und Multimediaprojekt im Auftrag der Stadt Mannheim.

70 **Percussion-Unterricht für 120 Mannheimer Jugendliche**

Bei der Aufführung werden die 80 Fahrzeuge von 120 Mannheimer Schülerinnen und Schüler wie Instrumente gespielt. Die Jugendlichen sind bei mehreren Castings im September ausgewählt worden und erhalten ab jetzt ein Jahr lang wöchentlich kostenlosen Rhythmus- und Schlagzeugunterricht. „Alle Casting-Bewerber waren
75 extrem interessiert und hoch motiviert“, sagt Professor Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer an der Popakademie Mannheim. Auch die Fahrzeuge wurden „gecastet“: Elia testete die Geräusche zahlreicher Autos – vom Auf- und Zuschlagen des Kofferraumdeckels bis hin zum Öffnen und Schließen der Fenster – und
80 wählte diejenigen mit passendem Klangpotenzial aus.

Für die Aufführung konnten zudem das SWR Sinfonieorchester Baden-Baden und Freiburg – unter der Leitung von Frank Ollu –
85 gewonnen werden, das als eines der besten Orchester Deutschlands gilt, sowie das SWR Vokalensemble. „Wir sind schon alle sehr gespannt auf die Komposition, denn der musikalische Dialog mit Autos ist für uns etwas ganz Neues und dementsprechend eine spannende, künstlerische Herausforderung“, erklärt Reinhard
90 Oechsler, Orchestermanager des SWR Sinfonieorchesters.

Kartenvorverkauf startet

Tickets für die „autosymphonic“ sind ab 23. Oktober 2010 erhältlich, Sie können über eventim.de, Rhein-Neckar-Ticket.de und Internet-
95 seiten, die Kartenvorverkauf anbieten, bestellt werden. Telefonische

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F:0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

Ticketreservierungen sind unter Telefon 0621/101011 möglich.
Stehplätze gibt es ab 27,50 Euro, Sitzplätze ab 65 Euro (inklusive Vorverkaufsgebühr). Für Firmenkunden gibt es spezielle Arrangements.

100

Weitere Informationen unter:

www.autosymphonic.de

www.autosymphonic-casting.de

105 **m:con – mannheim:congress GmbH**

m:con ist ein erfahrener Kongress-Organisator und Event-Produzent. Tagungen, Kongresse und Events plant und organisiert m:con im eigenen Congress Center Rosengarten sowie in Deutschland und dem benachbarten Europa. Die m:con-mannheim:congress GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Gesamtumsatz in Höhe von 20 Mio. Euro. Mit einem Umsatz von 14,3 Mio. Euro nimmt das Congress Center Rosengarten eine Spitzenposition in der Branche ein.

**m:con -
mannheim:congress GmbH**

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F:0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de