

Pressemitteilung

„autosymphonic“: Popakademie sucht 120 Nachwuchs-Schlagzeuger

„Mit einem Auto Musik machen ist einfach klasse.“

5 **Mannheim, 17. September 2010. Es ging Schlag auf Schlag: Jeweils fünf Bewerber klopften rhythmisch auf Cajones, klatschten nach Noten und spielten ein Solo am Schlagzeug. Das Casting am 15. September im Alten Musiksaal des Ursulinen-Gymnasiums dauerte für jeden Schüler kaum mehr als eine**
10 **Viertelstunde. Dann betrat die nächste Fünfergruppe der insgesamt 30 Kandidaten an diesem Mittwoch den Saal. Denn nicht nur musikalisches Talent, sondern auch eine schnelle Auffassungsgabe waren gefragt.**

Es war das erste von insgesamt sechs Castings, die in den nächsten
15 zwei Wochen stattfinden. So waren neben Professor Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg, sowie Dozenten und Absolventen der Popakademie diesmal auch der Komponist der „autosymphonic“, Marios Joannou Elia, anwesend. Die fünfköpfige Jury bewertete Koordinati-
20 on und Rhythmusgefühl der Bewerber.

120 Schüler für 80 Autos

In die „autosymphonic“, die anlässlich des 125. Geburtstags des Automobils am 10. September 2011 in Mannheim uraufgeführt wird, bindet der Komponist Elia Geräusche von 80 Autos ein: Durch das
25 Auf- und Zuschlagen von Autotüren, den Einsatz von Motor und Scheibenwischern entstehen Klänge, die zusammen mit Orchester und Chor einen sinfonischen Dreiklang bilden. Das „Spielen“ der Autos werden die 120 Mannheimer Jugendlichen übernehmen, die in den Castings ausgewählt werden. Nach dem letzten Termin wird
30 bekannt gegeben, wer zu den Gewinnern gehört. Diese erhalten anschließend ein Jahr lang kostenlos einmal wöchentlich 90 Minuten Percussion-Unterricht von Dozenten der Popakademie.

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

Schlagzeugunterricht schult persönliche Entwicklung

„Soziales Engagement ist uns sehr wichtig. Junge Menschen, die ein Instrument erlernen, noch dazu ein so komplexes wie Schlagzeug, schulen nicht nur ihre musikalischen Fähigkeiten. Es unterstützt sie auch in ihrer persönlichen Entwicklung“, betonte Dahmen. Er war vom ersten Casting begeistert: „Alle Bewerber waren extrem interessiert und hoch motiviert.“ Ihm obliegt Leitung, Planung, Organisation und Durchführung des Percussion-Projekts. Die Idee, Mannheimer Kinder und Jugendliche in die „autosymphonic“ mit einzubinden, hatte die Kongress- und Eventagentur m:con.

Absolut einzigartig: Autos als Musikinstrumente

Das Ziel des intensiven Percussion-Unterrichts: „Wir wollen einen hohen Präzisionsgrad im Zusammenspiel erreichen“, sagt Dahmen. Kurz vor der Aufführung werden die jungen Musiker Schlagzeug und Trommel gegen Autos tauschen: „Es wird ein einzigartiges Ereignis für die Jugendlichen werden, ebenso wie für alle Beteiligten und das Publikum.“ Die außergewöhnliche Idee, Autos als Musikinstrumente einzusetzen, gaben auch viele Teilnehmer des ersten Castings als Bewerbungsgrund an: „Mit einem Auto Musik zu machen ist einfach toll.“

Weitere Castings an sechs Mannheimer Schulen

Es finden noch fünf weitere Casting-Termine statt, an denen Mannheimer Schüler aus den Klassenstufen 7 bis 13 ihr Talent unter Beweis stellen können. Auch Jugendliche ohne Erfahrung im Umgang mit Schlaginstrumenten sind willkommen.

- 21.9., 14 Uhr: Integrierte Gesamtschule Mannheim
Herzogenried, Hörsaal 1, EG
- 22.9., 14 Uhr: Elisabeth-Gymnasium Mannheim,
Turnhalle
- 24.9., 14.30 Uhr: Moll-Gymnasium Mannheim, Raum D18
(D-Trakt)

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

- 65
- 27.9., 14 Uhr: Konrad-Duden-Realschule Mannheim, Aula
 - 29.9., 14 Uhr: Kurpfalz-Gymnasium Mannheim, Musiksaal, Gebäude M6, 11/3. Stock

Anmeldung zum Casting noch möglich

70 Anmelden können sich die Jugendlichen unter www.autosymphonic-casting.de. Auf der Homepage finden sich zudem viele Hintergrundinformationen zu den Castings, zum Gesamtprojekt und zu den beteiligten Künstlern.

Bildunterschrift:

75 Casting_1: Professor Udo Dahmen gibt den Takt vor, die Kandidaten versuchen ihn aufzugreifen.

Casting_2: Auch Notenlesen ist gefragt.

Casting_3: Die Kür nach den Übungen in der Gruppe: ein Solo am Schlagzeug.

80

m:con – mannheim:congress GmbH

m:con ist ein erfahrener Kongress-Organisator und Event-Produzent. Tagungen, Kongresse und Events plant und organisiert m:con im eigenen Congress Center Rosengarten sowie in Deutschland und dem benachbarten Europa. Die m:con - mannheim:congress GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Gesamtumsatz in Höhe von 20 Mio. Euro. Mit einem Umsatz von 13,9 Mio. Euro nimmt das Congress Center Rosengarten eine Spitzenposition in der Branche ein.

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de