

## Pressemitteilung

autosymphonic 2011

### **Autos mit Klangtalent gesucht!**

5 **Mannheim, 17. August 2010. Was haben Hupentöne, Motorheulen, zarte Geigenklänge und Chorgesang gemeinsam? In einem revolutionären Vorhaben lässt der zypriotische Komponist Marios Joannou Elia diese scheinbar unvereinbaren Klangwelten einander begegnen: 80 Autos sucht Elia für sein neues Groß-**  
10 **projekt, die autosymphonic, ein musikalisch-visuelles Gesamtkunstwerk, das er zusammen mit dem Multimedia Künstler Horst Hamann konzipiert. Der Verein der Oldtimerfreunde Heidelberg führte am 12. und 13. August ausgewählte Fahrzeuge vor, deren Klangmöglichkeiten Elia erforschte. Die Welturauf-**  
15 **führung der autosymphonic findet am 10. September 2011 in Mannheim, der Geburtsstadt des Automobils, statt. Feierlicher Anlass: der 125. Geburtstag des Autos.**

Mit der autosymphonic will Elia die Geschichte des Automobils facet-

20 tenreich und auf außergewöhnliche Weise sinnlich erlebbar machen. Musik, Gesangsstimmen und Sprache werden mit Bildern, Video und Laser zu einer multimedialen Sinfonie für Autos und Orchester verbunden. Neben dem SWR Sinfonieorchester Baden-Baden und Freiburg und dem SWR Vokalensemble Stuttgart kommt ein Autoor-

25 chester aus 80 Automobilen zum Einsatz. Diese wählt der Komponist in mehreren Castings persönlich nach Klangqualitätskriterien aus. Über 120 Autos wird er insgesamt für die autosymphonic casten. Die Bandbreite reicht von LKWs bis zu Bussen, von Oldtimern bis zu modernen Limousinen und von Traktoren bis zu Formel 1-

30 Rennwagen. Verschiedene Größen, Jahrgänge und PS – das Autoorchester als ein Querschnitt durch die Zeit und Spiegel verschiedener Fahrzeugtypen.

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

## Klangelemente und Rhythmusformationen

Beim Casting drückt der Komponist Knöpfe, lässt Scheibenwischer  
35 rattern, Pneumatik zwischen und Hydraulik schlürfen, klappert mit  
Türschlössern und Kofferraumdeckeln. Kurzum: Elia erzeugt mit al-  
lem, was sich an einem Auto bewegen und zum Klingen bringen  
lässt, Tonfolgen sowie Rhythmusformationen aus verschiedensten  
Klang- und Geräuschfarben. „Zum Beispiel unterscheiden sich das  
40 manuelle Öffnen und Schließen eines Oldtimer-Busfensters klang-  
lich enorm, auch wenn es sich in beiden Fällen um eine Art Luftge-  
räusch handelt“, erklärt der Komponist. Er prüft bereits beim Casting,  
mit welcher Spieltechnik und Tempogeschwindigkeit, mit welchen  
Artikulationscharakteren und welcher Lautstärke das jeweilige Auto-  
45 klangelement erzeugt werden kann. „Gleichzeitig denke ich nach,  
wie ich die mannigfaltigen Klänge in Analogie und Interaktion brin-  
gen kann“, sagt Elia. „Jedes Auto hat individuelle Eigenschaften, die  
mir ständig neue Perspektiven hinsichtlich seines Klangpotenzials  
bieten. Allein eine Tür zu öffnen und zu schließen ergibt einen hoch  
50 komplexen Klang. Überall gibt es zahlreiche Zwischenstufen.“

## Fünf bis 35 Klänge pro Auto

Ein Toningenieur zeichnet bei den Castings alle Klangvarianten auf.  
Sie werden zusammen mit dem Foto, den Positionen und Bezeich-  
55 nungen der verwendbaren Autoteile sowie den technischen Daten  
des Fahrzeugs auf einem graphischen Plan detailliert dokumentiert:  
Motorhaube öffnen, Motorhaube schließen, Tür öffnen, Tür schlie-  
ßen, Feuerlöscher- und Handschuhfach abwechselnd öffnen und  
schließen, Motor anlassen, Warnblinker setzen und vieles mehr.  
60 „Manche Autos erzeugen fünf, andere 35 unterschiedliche Klänge“,  
berichtet Elia. Auch wo und wie weit weg die Mikrofone stehen müs-  
sen, um die optimale Klangqualität abzunehmen, wird festgehalten.  
Im Anschluss an jedes Casting bewertet der Komponist alle Klänge  
und klassifiziert sie nach ihren Eigenschaften. Mit einer speziell da-

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

65 für entwickelten Software ermittelt er die Tonhöhe und den Tonumfang, damit er die Klänge problemlos mit den Instrumenten und Stimmen kombinieren kann. „Mit Hilfe der Software kann ich zum Beispiel die Frequenzbereiche der Motoren exakt ermitteln. Dies ist für mich die Basis, um Motorenmelodien zu kreieren. Denn Töne  
70 sind Frequenzen, die bei unterschiedlichen Drehzahlen vom Motor erzeugt werden“ beschreibt Elia. „Weitere Elemente, die ebenfalls rhythmisch durch das Gaspedal kontrollierbar sind, sind die Auspuffgeräusche der Fahrzeuge mit PS-starken Motoren, zum Beispiel eines Rennwagens oder eines Oldtimer-Traktors. Mit ihnen kann  
75 man perkussive Strukturen erzeugen.“

Erst wenn alle Castings durchgeführt und alle einzelnen Klänge erfasst sind, wird Elia die finale Besetzung des Autoorchesters auswählen. „Entscheidend ist, welche Fahrzeuge mir von ihren Klangmöglichkeiten einerseits und von ihrer Klangqualität und ‚Persönlichkeit‘ andererseits am besten zusagen“, sagt Elia. Schließlich sollen  
80 die Autos ein breites Klangspektrum abdecken, sodass sie gegenüber Sinfonieorchester und Chor einen dynamischen Klangkörper bilden.

Der Komponist will Autos, Instrumente und Vokalisten in einen simulativen Zusammenhang stellen. Sein Ziel: Mit der autosymphonic  
85 eine ganz neuartige Art der Sinfonie zu schaffen und die Zuhörer in einer noch nicht definierten, innovativen Form der Musikästhetik und Eventkultur zu sensibilisieren und zu bewegen.

#### **Bildinformationen:**

90 SBR9192: Marios Joannou Elia erforscht systematisch das Klangpotenzial des Volvo P1800S von 1963.  
SBR9308b und SBR9375b: Volvo PV 444 von 1953  
SBR9389b: Goggomobil der Firma Hans Glas GmbH aus dem Jahr 1964  
SBR9442b + SBR9501b: Citroen DS 19 Palace, auch genannt "die Göttin"  
95 von 1967

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

## **m:con – mannheim:congress GmbH**

Die Mannheimer Kongress- und Eventagentur m:con entwickelt und betreut die autosymphonic 2011 im Auftrag der Stadt Mannheim.

100 m:con ist ein erfahrener Kongress-Organisator und Event-Produzent. Tagungen, Kongresse und Events plant und organisiert m:con im eigenen Congress Center Rosengarten sowie in Deutschland und dem benachbarten Europa. Die m:con-mannheim:congress GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Gesamtumsatz in Höhe  
105 von 20 Mio. Euro. Mit einem Umsatz von 14,3 Mio. Euro nimmt das Congress Center Rosengarten eine Spitzenposition in der Branche ein.

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de