

Pressemitteilung

Mannheimer Jugendliche für „autosymphonic“ gesucht

Casting für Percussion-Workshop startet

5 **Mannheim, 22. Juli 2010. Wenn 120 jugendliche Amateur-Schlagzeuger rund 80 Autos als Instrumente nutzen, wird das eines der Highlights bei der Aufführung der „autosymphonic“ am 10. September 2011 am Mannheimer Wasserturm sein. Hierfür werden die Jugendlichen in mehreren Castings ausgewählt**
10 **und ein Jahr auf diese Aufgabe vorbereitet. Am 15. September 2010 starten die Castings an sechs Mannheimer Schulen.**

Trommeln wie die Stars von Gossip oder Green Day, ein wirklich exotisches Instrument spielen und dann auch noch beim größten
15 Kulturevent des Jahres 2011 in Mannheim, der „autosymphonic“, mitwirken – all diese Träume können für 120 Jugendliche aus Mannheim bald Wirklichkeit werden. Denn die Popakademie Baden-Württemberg sucht Schüler der Klassenstufen 7 bis 13, die mit Hupe, Blinker oder Scheibenwischer Autos Klänge und Beats entlocken.
20 Gemeinsam mit Chor und Orchester sind sie Teil einer Sinfonie – der „autosymphonic“.

Intensiver Rhythmusunterricht

Wer die Jury, bestehend aus Dozenten der Popakademie und Studierenden aus dem Studiengang Popmusikdesign mit dem Studienschwerpunkt Schlagzeug, überzeugt, den erwartet ein Jahr lang ein wöchentlich stattfindender, kostenloser Rhythmus- und Schlagzeugunterricht von Profis der Popakademie. Kurz vor der Aufführung tauschen die jungen Musiker dann Schlagzeug und Trommel gegen
30 Autos und nutzen diese als Instrumente. Eine große Herausforderung für die 120 Jugendlichen, aber auch für das Dozententeam der Popakademie: „Wir freuen uns sehr auf diese außergewöhnliche

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

Aufgabe. Es wird ein einzigartiges Erlebnis sowohl für die Jugendlichen, als auch für alle anderen Beteiligten, denn schließlich handelt es sich bei der ‚autosymphonic‘ um eine Weltpremiere“, betont
35 Professor Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg.

Einmaliges Event

40 Eine weitere Besonderheit ist, dass „autosymphonic“ anlässlich des 125. Geburtstages des Autos nur ein einziges Mal aufgeführt wird. Der Fotograf Horst Hamann und der Komponist Marios Joannou Elia arbeiten gemeinsam an dem multimedialen Gesamtkunstwerk, das aus Musik, Bildern, Video, Laser, Gesangsstimmen, Sprache und
45 Autoklängen zusammengesetzt wird.

Castings an sechs Mannheimer Schulen

An sechs Casting-Terminen können Nachwuchsmusiker ihr Talent unter Beweis stellen. Aber auch Jugendliche ohne Erfahrung im
50 Umgang mit Schlaginstrumenten sind willkommen. Direkt nach den baden-württembergischen Sommerferien, am 15. September 2010, geht es los:

- 15.9., 14.30 Uhr: Ursulinen-Gymnasium Mannheim, Raum I 13 im Nebengebäude B521
- 55 - 21.9., 14 Uhr: Integrierte Gesamtschule Mannheim Herzogenried, Hörsaal 1, EG
- 22.9., 14 Uhr: Elisabeth-Gymnasium Mannheim, Turnhalle
- 24.9., 14.30 Uhr: Moll-Gymnasium Mannheim, Raum D18
60 (D-Trakt)
- 27.9., 14 Uhr: Konrad-Duden-Realschule Mannheim, Aula

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F:0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de

- 29.9., 14 Uhr: Kurpfalz-Gymnasium Mannheim, Musiksaal, Gebäude M6, 11/3. Stock

65

Anmeldung zum Casting ab sofort möglich

Jugendliche, die Teil dieses einzigartigen Events werden wollen, können sich auf Facebook informieren oder ab sofort unter www.autosymphonic-casting.de zu einem der Castings anmelden.

70

Auf der Homepage finden sich viele Hintergrundinformationen zu den Castings, zum Gesamtprojekt und zu den beteiligten Künstlern.

Bildunterschrift:

75

Wer die Jury in den Castings überzeugt, kann sich auf kostenlosen Rhythmus- und Schlagzeugunterricht bei den Profis der Popakademie Baden-Württemberg freuen - und natürlich auf die Teilnahme an "autosymphonic".

m:con – mannheim:congress GmbH

80

m:con ist ein erfahrener Kongress-Organisator und Event-Produzent. Tagungen, Kongresse und Events plant und organisiert m:con im eigenen Congress Center Rosengarten sowie in Deutschland und dem benachbarten Europa. Die m:con-mannheim:congress GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Gesamtumsatz in Höhe von 20 Mio. Euro. Mit einem Umsatz von 13,9 Mio. Euro nimmt das Congress Center Rosengarten eine Spitzenposition in der Branche ein.

85

m:con -
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
D-68161 Mannheim
Tel. +49(0)621.4106-8611
Fax +49(0)621.4106-8612
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
T: 0621/963600-20
F: 0621/963600-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de